

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования
города Москвы «Центр детского творчества «Строгино»

«Утверждаю»

Корочина Т.Г.
директор ГБОУ ДО ДЦТ «Строгино»



РЕГЛАМЕНТ

проведения городского конкурса «В ожидании чуда» Московского фестиваля «Московский кораблик мечты»

1. Общие положения

- 1.1 Настоящий регламент определяет порядок и условия проведения городского конкурса «В ожидании чуда»
- 1.2. Организатор конкурса - Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования города Москвы «Центр детского творчества «Строгино» Департамента образования и науки города Москвы.
- 1.3. Для проведения конкурса создается Организационный комитет.
- 1.4. Городского конкурса «В ожидании чуда» проводится в онлайн- формате. Жюри оценивает работы заочно.

2. Цели и задачи конкурса

Цель конкурса:

создание условий для самореализации и раскрытия интеллектуально-творческого потенциала обучающихся в процессе проектной деятельности, предметом которой является создание новых эстетических качеств окружающей визуальной среды: пространственной, предметной и информационной.

Задачи:

- содействовать развитию дизайн - образования, технологической и проектной культуры, стимулировать интерес к профессии дизайнера, привлекая широкий круг участников к созданию проектных работ новогодней тематики;
- способствовать формированию эстетического чувства, фантазии обучающихся;
- расширять знания о мире профессий в сфере дизайна;
- содействовать формированию коммуникативной компетенции, которая приобретается в ходе работы над коллективными новогодними проектами;
- создавать условия для обмена опытом в области дизайн образования детей между педагогами и обучающимися.

3. Условия участия в конкурсе

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку в электронном виде на сайте <http://www.festival.strogin.ru/> в организационный комитет с 1 до 15 ноября 2021 года.

К участию в конкурсе допускаются детские объединения учреждений и организаций различной ведомственной принадлежности, индивидуальные участники, участники программы «Московское долголетие».

Для создания равных возможностей участникам с учетом уровня их подготовки конкурс проводится по следующим категориям:

Категория «Дебют» - для начинающих коллективов, которые созданы и работают от 1 до 3 лет.

Категория «Развитие» - участвуют коллективы, работающие в данном направлении более 3-х лет, а также коллективы, получившие звание «Лауреат»

Категория «Московское долголетие» - участники программы «Московское долголетие»
Возрастные группы участников:

Дошкольники 5-7 лет
Младшая группа - 7-10 лет.
Средняя группа - 10-14 лет.
Старшая группа - 15-20 лет.
Взрослые участники -50+

4. Сроки проведения конкурса

I этап – 1-25 декабря 2021 г.

- прием заявок и работ на участие в конкурсе. При регистрации на конкурс необходимо прикрепить ссылку на размещенную на облачном носителе работу;

II этап – оценочный – 25 декабря 2021 г. - 20 января 2022 г. Работа жюри. В случае большого количества работ, поступивших на конкурс, Оргкомитет оставляет за собой право продлить оценочный этап.

III этап – итоговый - 20 января – 11 января 2022г. Проведение онлайн- церемонии награждения победителей, презентация и обзор лучших работ участников, выгрузка дипломов на облачный носитель, проведение виртуальной выставки работ на странице конкурсного марафона в социальной сети «В контакте»: <https://vk.com/id632737425>, демонстрация видеороликов участников на YouTube канале конкурсного марафона: <https://youtube.com/channel/UC4AmGawR3Iz-8SP6Du53H4w>

5. Номинации выставки-конкурса

Участники конкурса могут принять участие в конкурсной программе в рамках одной или нескольких номинаций по собственному выбору.

1. **«Ах, карнавал!»** Костюмы, элементы карнавального костюма, маски, аксессуары, куклы. Техника, материал - любые.
2. **Наша ёлка.** Декоративный объект, стилизованный под новогоднюю елку, может быть выполнен в любой технике, из любого материала.
3. **Новогоднее оформление интерьера.** Панно, гирлянды, новогодние композиции, декорации новогодних спектаклей, оформление праздничного стола, коллаж. Техника и материалы - любые.
4. **Новогодние ёлочные украшения.** Коллекции украшений для елки. Коллекция должна включать в себя не менее 5 предметов. Техника, материалы любые.
5. **«...Пока часы двенадцать бьют!»** Часы, как символ времени и наступающего года. В этой номинации тема часов может быть любая, не обязательно новогодняя. Принимаются как действующие макеты, так и проекты часов. Техника и материалы любые.
6. **Новогодний паттерн.** Выполненный вручную или с применением цифровых технологий непрерывный узор, отражающий новогоднюю тематику. В этой номинации будут приниматься также проекты оформления чехлов для смартфонов, «обоев» для рабочего стола, принтов на одежду, шопперов, обложек блокнотов и упаковочной бумаги. Где будет применён паттерн - решать авторам, главное, чтобы он содержал узнаваемые элементы, отражающие идею празднования Нового года и Рождества.
7. **Новогодняя открытка.** Техника и материал любые, включая цифровой формат. Принимаются и Gif анимация, стикерпаки (не менее трёх в коллекции). В данной

номинации от одного участника принимается одна работа, от коллектива - не более 15 работ.

8. **Новогоднее интернет-приложение.** Это может быть как идея или концепт-макет, так и рабочая версия продукта для смартфона или ПК. Например, сайт или приложение, в котором пользователь создаст из предложенных элементов дизайна и скачает уникальную новогоднюю открытку или нарядит по своему вкусу виртуальную ёлочку. Принимаются проекты, выполненные в программах Adobe XD, Figma. Количество экранов от 3-х до 7. Приветствуется авторская графика и интересная идея.
9. **«Календарь – проекция наступающего года».** Проекты настенных, настольных и любых других календарей, включая цифровой формат. Техника, материалы и компьютерные программы, в которых выполнены проекты, на усмотрение автора.
10. **«Новогодняя анимация»** Анимационные фильмы на зимнюю и новогоднюю тему.

6. Условия приёма работ и проведения конкурса.

6.1 По каждой конкурсной номинации от одного автора принимаются не более одной работы, *от коллектива - не более 10 работ. Конкурсант может принять участие в нескольких номинациях.*

6.2. Организационный комитет конкурса оставляет за собой право на отбор представленных работ для участия в конкурсе, исходя из сложности уровня их исполнения, оригинальности идеи, самобытности передачи темы, а также не допускать до участия в оценочном и презентационном этапах конкурса работы, не соответствующие нижеперечисленным *критериям оценки.*

6.3. Под формулировкой «Индивидуальное участие» имеется ввиду самостоятельное участие конкурсанта без педагога.

6.4. Участие в конкурсе предполагает передачу прав на публикацию в информационно-коммуникативной сети Интернет фотографий творческих работ.

6.5. Участие в конкурсе означает согласие участника и (или) его законного представителя на обработку (сбор, систематизацию, хранение, уточнение, обновление, использование, распространение, обезличение, блокирование, трансграничную передачу, уничтожение) персональных данных участника: фамилия, имя, отчество ребенка, дата рождения, название коллектива и образовательной организации, где обучается ребенок, фотографии, видеоизображения, в целях: создание отчетов, рейтингов, программ выступлений, публикация в Сети Интернет, на информационных досках Организатора, создание печатной продукции, без ограничения и по усмотрению организатора.

7. Требования к оформлению работ.

7.1 ограничений по габаритным размерам работ нет. Приветствуется качественная фотосъемка работ в интерьере.

7.2 Крепления пространственных композиций должны быть скрыты, невидимы, если они не являются художественным элементом работы;

7.3 В номинации «Ах! Карнавал!» приветствуются презентации и короткие (не более 3 минут) видеоролики с костюмированными показами, дефиле, раскрывающие идею проекта и этапы работы над ним.

7.4 Презентации принимаются в формате Power Point, PDF

7.5 Анимационные фильмы принимаются в формате MP4, анимированные стикерпаки и открытки в GIF.

7.6 фотографии работ в электронном виде принимаются в формате JPEG, PNG; размер файла не более 2 Мб, минимальные требования к размеру фотографии 1024*768 px.

7.7 В номинации «Новогоднее интернет-приложение» принимаются файлы в формате программы, в которой выполнена работа, дополнительно к этому файлу нужно приложить презентацию проекта в PDF с макетами всех экранов.

7.8 Каждый, предоставленный на конкурс файл, оформляется следующим образом:

- Название работы_ ФИО автора_ возраст_ номинация

Пример: Веселое Рождество_ Иванова Мария_ 11 лет_ Новогодняя открытка.

- Если работа коллективная, указываем: коллективная работа, 10_12 лет.

- В том случае, если к одной конкурсной работе прилагается несколько материалов (фотографии, презентация, видео) следует собрать эти материалы в одну папку, на файлообменнике и предоставить ссылку к папке целиком.

- Приветствуется оформление серии фотографий в форме презентации или видеоролика. Желательно, чтобы фотографии работ стали основой презентации или видеоролика и были размещены крупно, во весь экран.

- Информация о названии коллектива, учреждения, педагога указывается в момент регистрации.

7.9 Все файлы в требуемом расширении, в зависимости от номинации и содержания, необходимо до регистрации выложить на любой файлообменник (Google-диск, Яндекс-диск, Dropbox и т.п.), открыть доступ к файлам, скопировать ссылку и указать в заявке ссылку на материалы.

8. Критерии оценки.

- соответствие темы и художественных средств выражения;
- креативность, новаторство идеи выполненных работ;
- качество, культура исполнения, уровень мастерства, композиционная грамотность, эстетический вид и гармоничность представленной работы;
- соответствие уровня исполнения работы возрасту ребенка;
- форма представления (культура подачи фото и видеоматериалов).

9. Жюри

В состав жюри входят дизайнеры, художники - профессионалы, педагогические работники ведущих творческих коллективов. Жюри имеет право приглашать участников выставки для собеседования по представленным работам в случае возникновения к ним вопросов.

10. Подведение итогов и награждение

В соответствии с решением жюри авторы лучших работ награждаются Дипломами Лауреатов и Дипломантов. Участникам выдаются Благодарности. Дипломы и благодарности оформляются в цифровом виде, участникам будет предоставлена ссылка для скачивания файлов.

11. Контактная информация

По вопросам организации и проведения конкурса обращаться в ГБОУ ДО ЦДТ «Строгино»

Багреева Надежда Валентиновна тел.: 8 916 443 12 32

Павлова Наталья Владимировна тел.: 8 968 919 20 54

Самотаева Людмила Владимировна тел.: 8 903 594 50 92

YouTube канал конкурсного марафона: <https://youtube.com/channel/UC4AmGawR3lz-8SP6Du53H4w>

Адрес электронной почты: marathon.ya.designer@gmail.com

С информацией о результатах участия в мероприятиях можно познакомиться на сайте в Интернет по адресу: <http://www.festival.strogin.ru/>