

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования
города Москвы «Центр детского творчества «Строгино»

«Утверждаю»

Корочина Т.Г.
директор ГБОУ ДО ЦДТ «Строгино»



РЕГЛАМЕНТ

проведения городского конкурса «День семьи»

Московского фестиваля

«Московский кораблик мечты» 2021-22

1. Общие положения

1.1 Настоящий регламент определяет порядок и условия проведения конкурса «День семьи» .

1.2. Организатор конкурса - Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования города Москвы «Центр детского творчества «Строгино» Департамента образования и науки города Москвы.

1.3. Для проведения конкурса создается Организационный комитет.

1.4. В 2021-2022 учебном году городской конкурс проводится в онлайн-формате. Жюри оценивает работы заочно.

2. Концепция мероприятия. Цели и задачи.

Международный день семей (International Day of Families), отмечаемый ежегодно 15 мая, провозглашён резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН № A/RES/47/237 в 1993 году.

Являясь одним из основных институтов общества, первой ступенью социализации человека, семья развивается и видоизменяется вместе с окружающим миром, по-своему реагируя на требования времени, отвечая на общественные потребности и сама формируя их. Семья как основной элемент общества, была и остается хранительницей человеческих ценностей, культуры и исторической преемственности поколений, фактором стабильности и развития.

В широком смысле слова семья – это содружество единомышленников, объединённых общими интересами. Поэтому основной идеей мероприятия стало проведение Дня Семьи как конкурса мастер-классов воспитанников творческих коллективов города Москвы, педагогов и семейных команд.

В эти сложные для всех нас времена мы хотим обратить внимание на актуальность семейных ценностей, значимость совместного образовательного и развивающего досуга для всех поколений в семье. Наш конкурс призван способствовать укреплению внутрисемейных и профессиональных связей, обмену идеями и взаимной поддержке педагогов нашего большого города.

Конкурс призван объединить детей, педагогов, родителей города Москвы, стимулировать интерес к творчеству, к профессии дизайнера, организовав соревнования по различным направлениям и темам. Подведение итогов марафона и награждение, которое состоится после завершения конкурса мастер-классов, органично включается в идею празднования Дня семьи, нашей большой творческой общности.

Цель конкурса:

создание условий для самореализации и раскрытия интеллектуально-творческого потенциала семьи в процессе сотрудничества с педагогическими работниками, реализующими дополнительные общеобразовательные программы технической и художественной направленностей.

Задачи конкурса:

- выявление наиболее перспективных образовательных технологий;
- содействие использованию накопленного педагогического и практического опыта педагогов в дизайн-образовании;
- выработка стратегий и направлений развития дизайн-образования в условиях изменяющейся образовательной среды;
- формирование дизайнерского мышления у детей и подростков, стимулирование интереса к проектной деятельности;
- способствование расширению круга свободного общения со сверстниками и взрослыми, привлечение семьи к проблемам дополнительного образования, включение семьи в совместный процесс воспитания творческой личности.

3. Условия участия

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку в электронном виде на сайте <http://www.festival.strogin.ru/> в организационный комитет с 1 до 15 мая 2022 года.

К участию в конкурсе допускаются индивидуальные участники – школьники и педагоги, участники программы «Московское долголетие», команды творческих коллективов и семейные команды. **Дети дошкольного возраста допускаются к участию только в составе команд.**

Категории участников конкурса:

- 1 категория - дети: младшие школьники, дети средней школы, старшеклассники, ученики колледжей (до 20 лет);
- 2 категория — взрослые: педагоги дополнительного образования, школьные педагоги, воспитатели;
- 3 категория – участники программы Московское долголетие;
- 4 категория – семейные команды (всего в команде 2-6 человек: дети, мамы, папы, бабушки, дедушки и другие близкие родственники)
- 5 категория - команды творческих коллективов (всего в команде 2-6 человек: педагог и его ученики)

4. Сроки проведения конкурса

I этап – 1-15 мая 2022 г.

- прием заявок и работ на участие в конкурсе.

**При регистрации на конкурс необходимо прикрепить ссылку на готовую и размещенную на облачном носителе работу;*

II этап – оценочный – 16 мая 2022 г. - 1 июня 2022 г.

Работа жюри. В случае большого количества работ, поступивших на конкурс, Оргкомитет оставляет за собой право продлить оценочный этап.

III этап – итоговый – 2 – 25 июня 2022г.

1. Проведение онлайн- церемонии награждения победителей, презентация и обзор лучших работ участников, выгрузка дипломов на облачный носитель, проведение виртуальной выставки работ на странице конкурсного марафона в социальной сети «В контакте»: <https://vk.com/id632737425>, демонстрация видеороликов участников на YouTube канале конкурсного марафона: <https://youtube.com/channel/UC4AmGawR3lz-8SP6Du53H4w>
2. Подведение итогов конкурсного марафона «Я-дизайнер!» 2021-22 по итогам четырёх конкурсных мероприятий. Проведение церемонии награждения, вручение памятных сувениров и призов участникам марафона.
Информация на сайте <http://www.festival.strogin.ru/>

5. Содержание конкурсной программы

Конкурсная программа включает следующие номинации:

1. **«Дизайн»** Мастер-классы по моделированию, макетированию, бумагопластике, фитодизайну, экодизайну. Приветствуются темы мастер-классов про вторую жизнь вещей, возможность повторного использования материалов в декорировании и дизайн-проектах, применение перерабатываемых и легко утилизирующихся материалов: бумага, картон, природные материалы.
2. **«Изобразительное искусство»** Живопись, графика. В этой номинации принимаются мастер-классы, раскрывающие секреты мастерства, приемы и техники, разработанные вами для освоения рисунка, графики, каллиграфии, живописных приёмов, скетчинга.
3. **«Прорыв. Цифровые технологии»** Номинация для тех, кто идет в ногу со временем и готов поделиться с широкой аудиторией своими наработками в цифровой графике, в работе с программным обеспечением в сфере дизайна, тестами и интерактивными заданиями, интересными творческими и техническими находками в мультипликации, фотографии, компьютерном моделировании.
4. **«Декоративно-прикладное искусство»** Ткачество, вязание, керамика, ювелирное дело, лоскутное шитьё, игрушка, валяние, работа по дереву и металлу, всё то, чем вы с удовольствием занимаетесь сами и чему можете научить.
5. **«Дела семейные»** Номинация для семейных команд. Принимаются различные темы мастер-классов, связанные с дизайном и творчеством: от декупажных техник -до украшения праздничного стола, валяния, оригами, приготовление необычных и красивых блюд, придумывание настольных и развивающих игр, квестов, интересного досуга и тех совместных творческих увлечений, которые объединяют семью общим делом.

6. Условия приёма работ и проведения конкурса.

- 6.1. По каждой конкурсной номинации от одного конкурсанта или команды принимается не более трёх заявок.
- 6.2. Участие в конкурсе предполагает передачу прав на публикацию в информационно-коммуникативной сети Интернет материалов оценочного этапа конкурса. Материалы, прошедшие предварительный отбор, до 31 мая 2022 года включительно будут выложены в открытый доступ на платформе YouTube для демонстрации судейской бригаде и привлечения к просмотру широкой аудитории. В описании видео обязательно будет указан

автор мастер-класса. Мастер-класс, набравший наибольшее количество оценок «нравится», получит специальный приз зрительских симпатий. Все участники получают активную ссылку на youtube-канал конкурса.

3.4. Участие в конкурсе означает согласие участника и (или) его законного представителя на обработку (сбор, систематизацию, хранение, уточнение, обновление, использование, распространение, обезличение, блокирование, трансграничную передачу, уничтожение) персональных данных участника: фамилия, имя, отчество ребенка, дата рождения, название коллектива и образовательной организации, где обучается ребенок, фотографии, видеоизображения, в целях: создание отчетов, рейтингов, программ выступлений, публикация в Сети Интернет, на информационных досках Организатора, создание печатной продукции, без ограничения и по усмотрению организатора.

7. Требования к оформлению работ.

7.1 Материалы предоставляются в виде видеоролика в формате MP4. В видеоролике следует указать список материалов и оборудования, используемых в мастер-классе, возраст целевой аудитории мастер-класса (например: 6-99 лет, от 10 лет и т.п.), поэтапно показать ход мастер-класса, а также продемонстрировать готовый результат.

7.2. Видеозапись мастер-класса должна быть смонтирована так, чтобы продолжительность видеоролика, отражающая все этапы работы, не превышала 15 минут.

7.3 *Файлы в формате MP4 необходимо до регистрации выложить на любой файлообменник (Google-диск, Яндекс-диск, Dropbox и т.п.), открыть доступ к файлам, скопировать ссылку и указать в заявке ссылку на материалы, либо дать ссылку на видео, опубликованное на Вашем YouTube канале, открыв к нему доступ по ссылке.*

8. Критерии оценки

- отражение идей конкурса, соответствие заявленной номинации;
- умение интересно донести информацию, продуманность хода мастер-класса;
- креативность, новаторство идеи;
- качество подачи материала (фотоматериалов и видео-ролика);
- качество изделия, выполненного в рамках мастер-класса;
- методическая ценность предоставленных материалов;
- умение излагать основные идеи, организованность и продуманность выступления;
- соблюдение временного регламента.

9. Жюри

В состав жюри входят дизайнеры, художники - профессионалы, педагогические работники ведущих творческих коллективов. Жюри имеет право связываться с участниками конкурса для собеседования по представленным работам в случае возникновения к ним вопросов.

10. Подведение итогов и награждение

В соответствии с решением жюри авторы лучших работ награждаются Дипломами Лауреатов и Дипломантов I, II, III степеней. Участникам выдаются Благодарности. Дипломы и благодарности оформляются в цифровом виде, участникам предоставляется ссылка для скачивания файлов.

При подведении итогов всех городских конкурсов по дизайн-направлению будут учитываться следующие достижения:

- количество конкурсов марафона в течение года, в которых участвовал конкурсант, коллектив;
- результативность участия в конкурсах, полученные звания;
- количество конкурсантов, принявших участие в конкурсных мероприятиях марафона (для творческих коллективов).

Самым активным коллективам и индивидуальным участникам будут присвоены звания Лауреатов и Дипломантов I, II, III степеней, вручены сувениры и ценные призы.

11. Контактная информация

По вопросам организации и проведения конкурса обращаться в ГБОУ ДО ЦДТ «Строгино»

Багреева Надежда Валентиновна тел.: 8 916 443 12 32 (куратор конкурса)

Павлова Наталья Владимировна тел.: 8 968 919 20 54

Самотаева Людмила Владимировна тел.: 8 903 594 50 92

YouTube канал конкурсного марафона: <https://youtube.com/channel/UC4AmGawR3lz-8SP6Du53H4w>

Адрес электронной почты: marathon.ya.designer@gmail.com

С информацией о мероприятиях 2021-22 года можно познакомиться на сайте в Интернет по адресу: <http://www.festival.strogin.ru/>