

Регламент проведения конкурсного направления детских телевизионных фильмов «Радуга эфира»

1. Общие положения

1.1. Настоящий регламент определяет порядок и условия проведения конкурсного направления детских телевизионных фильмов «Радуга эфира»

1.2. Конкурсное направление детских телевизионных фильмов «Радуга эфира» проходит в период с 1 сентября 2020 по 31 августа 2021 года.

1.3. Победители конкурсного направления являются претендентами на участие в мероприятиях 2021 года:

- Всероссийский форум детского экранного творчества «БУМЕРАНГ» (ДОЛ «Орленок»);
- Международный юношеский медиафорум (МДЦ «АРТЕК»);
- Всероссийский фестиваль кинотворчества «Киноакадемия» (ВДЦ «СМЕНА»).

1.4. Организатор фестиваля – ГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества «Гермес». Сайт <https://festfoto.ru>

1.5. Оператор конкурса экранного творчества «Московский кораблик мечты» – Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования города Москвы «Центр детского творчества «Строгино». Сайт: <https://strogino.mskobr.ru/>.

.6. Для проведения конкурсного направления создается организационный комитет, отборочная комиссия, жюри.

.7. В рамках конкурсного направления проводятся следующие мероприятия:

- мастер - классы, круглые столы, пресс-конференции;
- творческие встречи с известными мастерами: режиссерами, художниками – постановщиками, звукорежиссерами, специалистами в области компьютерной графики в кино и киноведения;
- экскурсии на профессиональные студии и в учебные заведения (детские и профессиональные);
- работа детского пресс-центра;
- интерактивная программа, посвященная Всемирному дню телевидения (21 ноября 2020 г.);
- другие мероприятия познавательного и творческого характера.

.8. В период проведения итоговых мероприятий проводятся ретроспективные показы детских телевизионных фильмов, а также фильмов отечественных и зарубежных киномастеров.

.9. Места проведения просмотров определяются Оргкомитетом и сообщаются дополнительно.

4. Цели и задачи конкурсного направления

2.1. **Цель:** систематическая и целенаправленная деятельность по формированию у детей, подростков и молодежи медиакультуры в интересах государства, повышению мотивации к созданию телепрограмм, новостных телепрограмм, телерепортажей, ориентированных на детскую и молодежную аудиторию, а также приобщение детей и молодежи к телеискусству.

2.2. Задачи:

- формирование концепции нового телевидения для молодежи, основой которой является идеология добра, мира и созидания;
- привлечение внимания со стороны государственных, международных и коммерческих организаций к существующим молодежным проблемам, защита прав детей и молодежи средствами телевидения;
- создание фонда лучших телевизионных программ и фильмов для молодежи;
- приобщение детей и молодежи к современным информационным технологиям и многообразному информационно-коммуникативному творчеству;
- выявление лучших детских телевизионных студий города Москвы;
- изучение и анализ медиа-образовательного опыта, создание передовых моделей медийного образования и деятельности, которые позволяют выражать и решать социальные проблемы подрастающего поколения;
- развитие прогрессивных форм инновационной деятельности, сотрудничества с научными, образовательными учреждениями, связанными с тематикой телевизионных программ, медиа образования и медиа-культуры;
- внедрение механизмов развития социального партнерства и межведомственного взаимодействия;
- поддержка и продвижение талантов в области кино, телевидения и журналистики, открытие новых имен в медиа сообществе.
- внедрение механизмов развития социального партнерства и межведомственного взаимодействия.

3. Условия участия и требования к работам

3.1. В конкурсном направлении могут принимать участие детские творческие коллективы и объединения, индивидуальные авторы, студенты колледжей и ВУЗОВ. Возраст участников до 20 лет.

3.2. На конкурсное направление допускаются фильмы, выполненные на русском языке. Продолжительность фильмов не более **10 минут**. Каждая студия может представить программу фильмов разных авторов продолжительностью не более **30 минут**. В конкурсном направлении участвуют фильмы, созданные в период с 2019 по 2021 год.

3.3. Каждый фильм должен быть записан в отдельном файле с начальными и конечными титрами. В титрах обязательно указывается: автор, возраст, учреждение, в котором фильм сделан, год создания фильма.

Для участия в конкурсном направлении необходимо:

3.4. Загрузить видеоработу на один из видеохостингов: **YouTube** (www.youtube.com) или **Vimeo** (www.vimeo.com);

3.5. Загрузить видеоработу на файлообменник (Яндекс.Диск, Google Диск, Облако Mail.ru, Dropbox).

3.6. Зарегистрироваться на сайте <https://stogin.ru/form-php/korablik2020/form.html> с обязательным заполнением полей регистрационной формы.

3.7. Разместить видео работу на сайте <https://stogin.ru/form-php/korablik2020/form.html>, заполнив все необходимые поля формы с обязательным указанием всех ссылок.

4. Требования к конкурсным работам

- 4.3 Формат медиаконтейнера – MP4, AVI, MOV, WMV;
- видеокодек – H264, XVID, VC1;
 - разрешение изображения: не менее 480 пикселей по вертикали;
 - кадровая частота: не менее 24 к/с;
 - соотношение сторон: (16:9, 4:3);
 - в имени видеофайла, расположенного на файлообменнике, должны быть указаны: название видеоработы, наименование образовательного учреждения, год изготовления, жанр и номинация.
- 6.2. Видеоработы, представленные на конкурсное направление, должны отвечать следующим требованиям:
- изображение должно быть хорошего качества, резкое, без явных пересветов и провалов в тенях, не дерганное;
 - звуковая дорожка должна быть сбалансированной, без перегрузов и искажений, речь должна быть четкой и разборчивой;
 - ролики могут иметь любую цветовую тонировку, а также, содержать элементы компьютерной графики, титры, субтитры;
 - весь видеоматериал должен быть авторским.
- 6.3. Содержание видеоработ не должно противоречить законодательству РФ.
- 6.4. Работа должна быть размещена на сайт строго в соответствии со всеми требованиями к паспорту конкурсной работы и настоящими правилами.

5. Сроки проведения конкурсного направления

- 5.1. Регистрация и размещение видео работ на указанных ресурсах с 1 сентября 2020 года по 31 марта 2021 года.
- 5.2. Осмотр видео работ и подведение итогов – с 31 марта 2021 года по 1 мая 2021 года.
- 5.3. Заключительный, где проводится церемония вручения ГРАН-ПРИ в рамках проведения заключительного этапа конкурса экранного творчества детей «Московский кораблик мечты» под девизом «ДЕТИ СНИМАЮТ КИНО» – с 15 мая по 10 июня 2021 г.
- 5.4. Место проведения заключительного этапа конкурсного направления определяется дополнительно, о чем участники конкурса информируются заблаговременно

6. Номинации конкурсного направления

- 6.1. Номинации конкурсного направления:
- телерепортаж (сообщение с места события) – 1-5 мин.;
 - телепрограмма (образовательная, развлекательная, новостная) – 3-15 мин.;
 - видеоклип (мультимедийная иллюстрация музыкального произведения) – 1-5 мин.;
 - социальный ролик (мультимедийное освещение наиболее актуальных проблем) – 3 мин.;
 - телесюжет (краткое сообщение на интересную тему) – 1-5 мин.;
 - видеоблог (краткое сообщение на интересную тему, где главным действующим лицом является автор) – 1-5 мин.
- 6.2. Оргкомитет вправе изменить количество номинаций по результатам отбора фильмов-участников.
- 6.3. Жюри может учредить дополнительные номинации:

- за лучший сценарий;
- за лучшую режиссерскую работу;
- за лучшую работу телеведущего;
- за лучшую операторскую работу;
- за лучшую звукооператорскую работу;
- за лучшую оригинальную находку в фильме;
- за лучший монтаж фильма.

6.4 Организаторы конкурсного направления имеют право на использование конкурсных работ (полностью или частично), по согласию с авторами, для анонсирования фильмов, для организации публичных показов в кинозалах, на телеканалах, в интернете в качестве пропаганды и популяризации детского и юношеского анимационного искусства без компенсации, но с обязательным указанием фамилии, имени, возраста автора, названия студии.

6.5. Участие в конкурсном направлении считается согласием авторов на указанное выше условие.

7. Награждение участников конкурсного направления

7.1. В соответствии с решением жюри участники награждаются:

- **Дипломом «ГРАН-ПРИ»** конкурсного направления детских телевизионных фильмов «РАДУГА ЭФИРА» – присуждается в каждой номинации одному фильму;
- **Дипломами «Лауреат конкурса»** – присуждается не более, чем 5 фильмам в одной номинации;
- **«Дипломант 1-2-3 степени конкурса»** – присуждается в каждой номинации.

7.2. Все работы отмечаются дипломами участника фестиваля.

7.3. За создание лучшей развивающей творческой социокультурной среды, за лучшие результаты в фестивале детского медиа творчества присуждается звание **«Лучшая студия года»** и вручается **«Золотая медаль фестиваля»**.

7.4. Призы и награды, которыми удостоены лучшие работы, являются собственностью авторов этих работ и Оргкомитет обязуется обеспечить вручение этих призов и наград авторам работ.

7.5. Спонсорами фестиваля и другими заинтересованными организациями учреждаются специальные призы.

8. Контактные телефоны и адреса

Куратор конкурса экранного творчества «Московский кораблик мечты»:

Кучерук Дмитрий Григорьевич

Телефон: +7 (903) 111-24-64 (моб.); +7 (495) 757-91-53 (раб.)

Электронный адрес: diamondeye@inbox.ru

Чинилина Анна Альбертовна

Телефон: +7 (915) 150-58-81

Электронный адрес: nyusechca@mail.ru

Сайт: <https://strogino.mskobr.ru/>

Контакты организатора фестиваля:

Телефон: +7 (999) 881-09-01

Электронный адрес: reply.festfoto@gmail.com

Официальный сайт фестиваля: www.festfoto.ru

Сайт: <https://germes.mskobr.ru/>

Социальные сети:

ВКонтакте фестиваля: https://vk.com/festfoto_ru

Instagram фестиваля: https://www.instagram.com/festfoto_ru/

Facebook фестиваля: <https://facebook.com/festfotofestival>

YouTube-канал фестиваля: <https://www.youtube.com/channel/UCfKHfLT6V0URZ5LgcZZEb7Q>

YouTube-канал конкурса «Московский кораблик мечты»:

<https://www.youtube.com/channel/UC4WH8VPfkT7W1yN6mD0z9Og>

ВКонтакте конкурса «Московский кораблик мечты»: <https://vk.com/mosdreamboat>