

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования
города Москвы «Центр детского творчества «Строгино»

«Утверждаю» _____ для _____ Е. Корочина
Директор ГБОУ ДО ЦДТ «Строгино»



Положение о проведении территориального этапа городского конкурса «РДШ в эфире»

I. Общие положения

1.1 Конкурс «РДШ в эфире» (далее - Конкурс) проводится в соответствии с планом работы территориального отделения Московского регионального отделения Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (далее – территориальное отделение Московского регионального отделения Российского движения школьников) и призван повысить информационную и медиаграмотность участников конкурса.

1.2 Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования города Москвы «Центр детского творчества «Строгино» (ГБОУ ДО ЦДТ «Строгино») является опорной (базовой) площадкой, ответственной за координацию работы по развитию Российского движения школьников для образовательных организаций районов Строгино и Митино.

II. Цель и задачи Конкурса

2.1 Целью конкурса является – содействие формированию социальной активности, информационной безопасности и популяризации информационно-медийного направления Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» в образовательных организациях МРСД №7 (далее – Российское движение школьников).

2.2 Задачи:

- предоставление опыта работы детских и молодежных общественных объединений и образовательных организаций в информационном пространстве в рамках деятельности территориального отделения Московского регионального отделения Российского движения школьников;
- содействие формированию личности школьника на основе присущей российскому обществу системы ценностей;
- создание условий для открытого, равного и прозрачного взаимодействия школ в рамках деятельности Российского движения школьников;
- популяризация информационно-медийного направления деятельности Российского движения школьников;
- популяризация информационной культуры и развитие умения создавать актуальный позитивный контент.

III. Участники Конкурса

3.1 Конкурс проводится для школьных пресс-центров и школьников, увлекающихся блоггингом.

3.2 К участию в Конкурсе приглашаются команды образовательных организаций Департамента образования и науки города Москвы, начинающие и уже ведущие активную деятельность по информационно-медийному направлению Российского движения школьников.

3.3 В состав команды может входить не менее 3 человек из одной или разных образовательных организаций.

3.4 В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся от 13 до 18 лет.

3.5 Количество команд от образовательной организации не ограничивается.

IV. Организация Конкурса

4.1 Для подготовки и проведения конкурса формируется организационный комитет (далее – Оргкомитет);

4.2 В состав организационного комитета могут быть включены: специалисты Департамента образования и науки города Москвы; ГБОУДО «Дворец творчества детей и молодежи имени А.П. Гайдара»; ГБОУ ДО города Москвы «Центр детского творчества «Строгино»; Городского совета старших вожатых образовательных организаций Департамента образования и науки города Москвы; ФГБУ «Российский детско-юношеский центр»; представители детских (молодежных) общественных организаций и объединений, науки и представители Управ, муниципалитетов районов Строгино и Митино.

4.3 Оргкомитет определяет порядок проведения Конкурса, содержание конкурсных испытаний, систему экспертных оценок, порядок награждения победителей и участников, подводит итоги Конкурса.

4.4 Оргкомитет конкурса формирует жюри Конкурса и утверждает список участников Конкурса.

4.5 Организационный комитет имеет право по своему усмотрению вводить дополнительные номинации.

V. Жюри Конкурса

5.1 В состав жюри могут входить ученые, педагоги, общественные деятели, специалисты в области организации работы с молодежью, члены Совета Московского регионального отделения Российского движения школьников.

5.2 Во время проведения конкурсных испытаний жюри информирует участников конкурса о результатах их деятельности в соответствии с указаниями организационного комитета.

5.3 По итогам конкурсных мероприятий жюри определяет победителей.

VI. Порядок и сроки проведения Конкурса

6.1 Конкурс состоит из двух этапов:

- Первый этап – территориальный (проходит в три этапа);
- Второй этап - городской финал (проходит в два этапа).

6.2 Первый этап (заочный – Контент-план) проводится на территориальном уровне с 10 октября по 1 ноября 2019 года.

6.3 Заявку на участие в Конкурсе необходимо подать в срок не позднее 1 ноября 2019 года на адрес электронной почты: Strogino@rdshmsk.ru (приложение 1).

6.3.1 В заявке указывается страница в социальной сети, на которой участники публикуют выполненные задания.

6.4 Содержание первого этапа (заочного – Контент -план):

6.4.1 До 1 ноября 2019 года в Оргкомитет Конкурса предоставляется контент-план, сформированный до конца 2019 года. Контент-план представляет собой заполненную таблицу (приложение 2.).

6.4.2 Выбранные темы из чек - листа Марафона необходимо включить в контент-план.

7. Содержание второго этапа (заочного - Марафон):

7.1 Этап проводится на территориальном уровне с 1 ноября по 31 декабря 2019 года.

7.2 Участник выполняют задания из чек-листа (приложение 3) и публикуют их в профиль социальной сети, указанный в заявке с использованием обязательных хэштегов: #РДШ #РДШ_Москва #РДШвЭФИРЕ.

7.3 Участник самостоятельно определяют количество выполняемых заданий.

7.4 Ответственность за доступность материалов несет конкурсант.

8. Содержание третьего этапа (очного):

8.1. Этап проводится на территориальном уровне с 17 по 21 февраля 2020 года.

8.2 Оргкомитет Конкурса предоставляет участникам событие, которое необходимо осветить и предоставить материалы о проведенном событии (приложение 4).

8.3 Материалы конкурса не рецензируются и не возвращаются. Оргкомитет оставляет за собой право использования материалов участников для публикации с сохранением авторства.

9. Второй этап – городской (заочный).

9.1 Сроки проведения с 1 марта по 30 апреля 2020 года.

9.2 Участники предоставляют в портфолио материалы с территориального этапа (приложение 5).

10. Второй этап – городской (очный).

10.1 Сроки проведения с 1 апреля по 31 апреля 2020 года.

10.2 Участники приезжают на очное финальное испытание, о содержании конкурсных испытаний конкурсанты узнают в дни проведения финала.

VII. Подведение итогов конкурса и награждение победителей.

Участники, занявшие первое, второе и третье места награждаются дипломами I, II, III степени соответственно и призами.

Остальные участники Конкурса награждаются сертификатами участия.

Контактная информация по организации территориальных этапов:

Наталич Екатерина Сергеевна, тел: 8 -916 – 031- 33 -79, почта: Strogino@rdshmsk.ru

В Оргкомитет территориального
этапа городского конкурса
«РДШ в эфире»

**ЗАЯВКА ЗАПОЛНЯЕТСЯ НА БЛАНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Заявка
на участие в территориальном этапе городского конкурса «РДШ в эфире»

Наименование образовательной организации	
ФИО курирующего педагога	
Контактный телефон педагога	
Состав команды (ФИО и контактный телефон)	
Ссылка на страницу «Вконтакте»	

Ответственный педагог
Директор ОО

МП

_____/И.И. Иванов
_____/И.И. Иванов
Дата _____

Контент-план

Страница: РДШ Москва <https://vk.com/rdshmsk>

Месяц Сентябрь					
День		Время	Тема	Идея	Примечание
СБ	07.09.2019	8:47	День города	Поздравление с праздником	Сделать поздравительную картинку
СБ	07.09.2019	13:38	День города	Тест про Москву	Найти интересную информацию

Контент-план - это план, который включает в себя список возможных тем для публикаций на определенный промежуток времени. Контент-план является важной составляющей работы школьного пресс-центра. В период планирования обсуждаются идеи, темы, рубрики и распределяются по датам публикации.

Советуем использовать контент трех видов: обучающий, развлекательный, призывающий.

Проявляйте креативность, добавляйте свои рубрики, создавайте индивидуальный контент.

Чек-лист

- Написать пост-знакомство с РДШ
- Создать рубрику с образовательным контентом (более 3-х постов)
- Провести активность (конкурс, розыгрыш) на странице
- Составить подборку (например: ТОП 10 образовательных сайтов, 7 лучших книг на осень, 5 фильмов на английском с субтитрами, и т.д.)
- Создать плейлист (не менее 7 песен)
- Написать пресс-релиз предстоящего события
- Поздравить с праздником
- Провести опрос
- Рассказать о достижениях своей образовательной организации или участниках образовательного процесса (ученики, родители, педагоги)
- Выложить статью-интервью с интересным человеком (не менее 1500 символов без пробелов)

«РДШ в эфире»**Отчет заданий. Заочный этап. Марафон****Образовательная организация:** _____**Ссылка на страницу «В контакте»:** _____

№	Задания чек-листа	Ссылка
1.	Написать пост-знакомство с РДШ	
2.	Создать рубрику с образовательным контентом (более 3-х постов)	
3.	Провести активность (конкурс, розыгрыш) на странице	
4.	Составить подборку (например: ТОП 10 образовательных сайтов, 7 лучших книг на осень, 5 фильмов на английском с субтитрами, и т.д.)	
5.	Создать плейлист (не менее 7 песен)	
6.	Написать пресс-релиз предстоящего события	
7.	Поздравить с праздником	
8.	Провести опрос	
9.	Рассказать о достижениях своей образовательной организации или участниках образовательного процесса (ученики, родители, педагоги)	
10.	Выложить статью-интервью с интересным человеком (не менее 1500 символов без пробелов)	

Примечание. В столбце «Ссылка» необходимо вставить ссылку на адрес поста. Если команда задание не выполняла, написать «нет».

Обратите внимание, что страница должна быть открыта. Ответственность за доступность материалов несет конкурсант.

В постах обязательно использование хэштегов: #РДШ #РДШ_Москва #РДШвЭФИРЕ. Участники самостоятельно определяют количество выполняемых заданий.

Способы освещения события

• **Пост-релиз** (итоговый пост о прошедшем мероприятии). Оформляется и присылается в формате .doc или .docx от 1000 до 3000 символов (без пробелов). В пост-релизе указывается название мероприятия, суть, организаторы, участники и гости.

• **Видео-репортаж**

Видео должно включать интервью с организаторами, приглашенными гостями или участниками. Требования к видеоролику: формат – .wmv, .mp4 с минимальным разрешением 1280*720 px регламент до 3х минут. Видео публикуется в профиль социальной сети. Ответственность за доступность материалов несет конкурсант.

• **Фото-репортаж**

Не менее 20 фотографий разных планов. На фото должны быть участники, организаторы, приглашенные гости и общие планы. Фотографии должны рассказывать основные моменты мероприятия. Фото-отчет присылается архивом формата .zip или .rar на почту организационного комитета.

Содержание портфолио

- **Пост-релиз**
- **Видео-репортаж**
- **Лучшие фото с мероприятия (до 15 фото)**
- **Лучшие посты**

Участники выбирают два любых опубликованных поста из марафона (Приложение 3) и присылают ссылки. Посты должны быть размещены на странице, указанной в заявке. Ответственность за доступность материалов несет конкурсант.