

Поправки к регламенту проведения конкурса
мастер-классов «День семьи» в рамках марафона
«Я - дизайнер» 2019-2020

1. Общие положения

1.1. Настоящий регламент определяет порядок и условия проведения конкурса «День семьи» в рамках марафона «Я - дизайнер».

1.2. Оператор конкурса – Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования города Москвы «Центр детского творчества «Строгино».

1.3. Для проведения конкурса и его мероприятий создается организационный комитет, отборочная комиссия, жюри.

2. Концепция мероприятия. Цели и задачи.

Международный день семей (International Day of Families), отмечаемый ежегодно 15 мая, провозглашён резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН № A/RES/47/237 в 1993 году.

Являясь одним из основных институтов общества, первой ступенью социализации человека, семья развивается и видоизменяется вместе с окружающим миром, по-своему реагируя на требования времени, отвечая на общественные потребности и сама формируя их. Семья как основной элемент общества, была и остается хранительницей человеческих ценностей, культуры и исторической преемственности поколений, фактором стабильности и развития.

В День Семьи стало доброй традицией проводить различные просветительские, публичные и праздничные мероприятия, направленные на укрепление семейных традиций и привлечение внимания к проблемам современной семьи. В ГБОУ ДО ЦДТ «Строгино» в канун Дня Семьи уже несколько лет проводятся мастер-классы детских объединений технической и художественной направленностей.

В широком смысле слова семья – это содружество единомышленников, объединённых общими интересами. Поэтому основной идеей мероприятия стало проведение Дня Семьи как конкурса мастер-классов воспитанников творческих коллективов города Москвы, педагогов и семейных команд.

В 2019-20 учебном году мероприятия конкурса проводятся в новом формате – это заочные соревнования, в которых смогут принять участие семейные команды, педагоги дополнительного образования, школьные педагоги и дети школьного возраста – воспитанники образовательных коллективов. Соревнования пройдут по следующим направлениям: Дизайн, Графика, Флористика, ДПИ.

Цели:

- создание условий для самореализации и раскрытия интеллектуально-творческого потенциала семьи в процессе сотрудничества с педагогами, реализующими образовательные программы технической и художественной направленностей;

- выработка стратегий и направлений развития дизайн-образования в условиях изменяющейся образовательной среды.

Задачи:

- использование, накопленного педагогического и практического опыта педагогов дизайн-образования;
- выявление наиболее перспективных образовательных технологий;
- формирование дизайнерского мышления у детей и подростков, стимулирование интереса к проектной деятельности;
- способствование расширению круга свободного общения со сверстниками и взрослыми, привлечение семьи к проблемам дополнительного образования, включение семьи в совместный процесс воспитания творческой личности.

3. Условия участия

3.1.1 Для участия в конкурсе «День семьи» необходимо подать заявку в электронном формате на сайте <http://www.festival.strogin.ru/> в организационный комитет с 15 апреля по 15 мая 2020 года.

3.1.2. К участию в конкурсе допускаются школьники, педагоги и семейные команды.

Категории участников конкурса:

1 категория – младшие школьники, дети средней школы, старшеклассники, ученики колледжей (до 18 лет);

2 категория - педагоги дополнительного образования, школьные педагоги;

3 категория – семейные команды (всего в команде 2-5 человек: мамы, папы, бабушки, дедушки и другие близкие родственники)

3.1.3. Проводить мастер-класс может как педагог или взрослый участник семейной команды, так и ребёнок самостоятельно или при содействии взрослых. Приветствуется активное участие детей в проведении мастер-класса.

3.1.4. Организационный комитет конкурса оставляет за собой право на отбор заявок по проведению мастер-класса, представленных к участию в конкурсе. К оценочному этапу конкурса допускаются участники, мастер-классы которых наиболее соответствуют критериям оценки (см. п.8)

3.2.1. По каждому конкурсному направлению от одного конкурсанта или семьи принимается не более одной заявки.

3.3. Участие в конкурсе предполагает передачу прав на публикацию в информационно-коммуникативной сети Интернет материалов оценочного этапа конкурса. Материалы, прошедшие предварительный отбор, до 31 мая 2020 года включительно будут выложены в открытый доступ на платформе YouTube для демонстрации судейской бригаде и привлечения к просмотру широкой аудитории. В описании видео обязательно будет указан автор мастер-класса. Мастер-класс, набравший наибольшее количество оценок «нравится», получит специальный приз зрительских симпатий. Все участники получают активную ссылку на youtube-канал конкурса.

3.4. Участие в конкурсе означает согласие участника и (или) его законного представителя на обработку (сбор, систематизацию, хранение, уточнение, обновление, использование, распространение, обезличение, блокирование, трансграничную передачу, уничтожение)

персональных данных участника: фамилия, имя, отчество ребенка, дата рождения, название коллектива и образовательной организации, где обучается ребенок, фотографии, видеоизображения, в целях: создание отчетов, рейтингов, программ выступлений, публикация в Сети Интернет, на информационных досках Организатора, создание печатной продукции, без ограничения и по усмотрению организатора.

4. Сроки проведения

Конкурс мастер-классов «День семьи» проводится с 15 марта 2020 года по 26 июня 2020 года.

I этап – 15 марта – 25 мая 2020 года

- приём заявок и фото-видео материалов для участия в конкурсе мастер-классов «День семьи»;
- предварительный отбор заявок для определения участников оценочного этапа конкурса;
- консультации участников, подготовка к соревнованиям;

II этап – 15.05.2020 - 31.05.2020

- проведение оценочного этапа конкурса «День семьи»;
- подведение итогов конкурса мастер-классов «День семьи»

III этап – июнь 2020 г.;

- награждение участников конкурса мастер-классов «День семьи» 26 июня 2020 г.;

5. Содержание программы

5.1. Конкурс мастер-классов «День семьи» включает следующие номинации:

«Дела семейные». Номинация для семейных команд. Принимаются различные темы мастер-классов, так или иначе связанные с дизайном: от декупажных техник до украшения тортов, валяния, оригами и тех совместных творческих увлечений, которые объединяют семью общим делом.

«Материалы и технологии». В этой номинации проводятся демонстрации мастер-классов, раскрывающие особенности работы с традиционными, вторичными, новыми материалами, а также флористическими материалами и материалами фитодизайна, применяемыми в творческих проектах, знакомящие с технологиями и приемами работы с ними. Это возможность поделиться мастерством и опытом работы в своей области.

«Прорыв». Эта номинация для новаторов-исследователей, способных открывать новые технологии и темы, а также применять их в дизайн-образовании. Это могут быть интерактивные форматы презентаций, мастер-классы с использованием инновационных технологий.

6. Требования к участникам.

6.1.1. Педагоги, школьники и семейные команды, подавшие заявку на участие в конкурсе мастер-классов, должны указать в заявке ссылку на материалы мастер-класса. Материалы

необходимо выложить на любой файлообменник (Google-диск, Яндекс-диск, Dropbox и т.п.) и открыть доступ к файлам.

6.1.2. Материалы могут быть предоставлены в виде видеоролика с демонстрацией мастер-класса либо в формате презентации PowerPoint. Материалы должны содержать список материалов и оборудования, используемых в мастер-классе, ход мастер-класса, а также готовый результат.

6.1.3. Мастер-класс может быть рассчитан на 45 минут либо на 90. Видеозапись мастер-класса должна быть смонтирована так, чтобы продолжительность видеоролика, отражающего проведённый мастер-класс, не превышала 15 минут.

7. Жюри.

В состав жюри входят дизайнеры, художники - профессионалы, педагогические работники ведущих творческих коллективов.

8. Критерии оценки

8.1. Конкурс мастер-классов

- отражение идей конкурса, соответствие заявленной номинации;
- умение интересно донести информацию, продуманность хода мастер-класса;
- креативность, новаторство идеи;
- качество подачи материала (фотоматериалов и видео-ролика);
- качество изделия, выполненного в рамках мастер-класса;
- методическая ценность предоставленных материалов (во 2-й категории участников);
- командный дух участников, общий настрой и взаимовыручка (в 3-й категории участников);
- умение излагать основные идеи, организованность и продуманность выступления;
- соблюдение временного регламента.

9. Подведение итогов и награждение.

По итогам конкурса участники отмечаются благодарностями. Лауреатов и дипломантов Организационный комитет конкурса награждает дипломами. Мастер-класс, набравший наибольшее количество оценок «нравится», награждается специальным призом конкурса.

10. Место и время проведения конкурса

Конкурс мастер классов пройдёт в заочном формате с использованием онлайн платформ и дистанционной работой судейской бригады.

С точным регламентом проведения мероприятий можно ознакомиться на сайте в Интернете по адресу: <http://www.festival.strogin.ru/>

По вопросам организации и проведения обращаться в ГБОУ ДО ЦДТ «Строгино»

Багреева Надежда Валентиновна тел.: 8 916 443 12 32

Павлова Наталья Владимировна тел.: 8 968 919 20 54

Данилова Наталья Петровна тел.: 8 903 266 79 04

С информацией о мероприятиях в рамках в рамках Московского открытого фестиваля экранного творчества «Московский кораблик мечты» конкурсного марафона «Я - дизайнер» 2019-20 можно познакомиться на сайте в Интернете по адресу: <http://www.festival.strogin.ru/>

Приложение №1

Регламент проведения

Конкурса мастер-классов «День семьи»

15 мая 2020

25.04.2020 – 25.05.2020 – Приём заявок и фото-видео материалов в электронном виде.

15.05.2020 – 30.05.2020 – Работа жюри по просмотру материалов, присланных на конкурс, выявление лучших мастер-классов в трёх номинациях. Подведение итогов конкурса

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО НА ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ.

Обо всех изменениях участники будут проинформированы по электронной почте.