

**Регламент проведения конкурса
мастер-классов «День семьи»
в рамках марафона «Я - дизайнер»**

1. Общие положения

1.1. Настоящий регламент определяет порядок и условия проведения конкурса мастер-классов «День семьи» в рамках марафона «Я - дизайнер».

1.2. Оператор конкурса – Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования города Москвы «Центр детского творчества «Строгино».

1.3. Для проведения конкурса и его мероприятий создается организационный комитет, отборочная комиссия, жюри.

2. Концепция мероприятия

Международный день семей (International Day of Families), отмечаемый ежегодно 15 мая, провозглашён резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН № A/RES/47/237 в 1993 году.

Являясь одним из основных институтов общества, первой ступенью социализации человека, семья развивается и видоизменяется вместе с окружающим миром, по-своему реагируя на требования времени, отвечая на общественные потребности и сама формируя их. Семья как основной элемент общества, была и остается хранительницей человеческих ценностей, культуры и исторической преемственности поколений, фактором стабильности и развития.

В День Семьи стало доброй традицией проводить различные просветительские, публичные и праздничные мероприятия, направленные на укрепление семейных традиций и привлечение внимания к проблемам современной семьи. В ГБОУ ДО ЦДТ «Строгино» в канун Дня Семьи уже несколько лет проводятся мастер-классы детских объединений технической и художественной направленностей.

В широком смысле слова семья - это содружество единомышленников, объединённых общими интересами. Поэтому основной идеей мероприятия стало проведение Дня Семьи как конкурса мастер-классов творческих коллективов города Москвы и семейных команд.

3. Цели и задачи

Цели:

- создание условий для самореализации и раскрытия интеллектуально-творческого потенциала семьи в процессе сотрудничества с педагогами, реализующими образовательные программы технической и художественной направленностей;

- содействие интеграции творческих коллективов города Москвы, выработка стратегий и направлений развития дизайн-образования.

Задачи:

- использование, накопленного педагогического и практического опыта педагогов дизайн-образования, в процессе реализации совместных образовательных проектов;
- выявление наиболее перспективных образовательных технологий;
- формирование дизайнерского мышления у детей и подростков, стимулировать интерес к проектной деятельности;
- способствовать расширению круга свободного общения со сверстниками и взрослыми, привлечение семьи к проблемам дополнительного образования, включение семьи в совместный процесс воспитания творческой личности.

3. Условия участия

3.1. Для участия в конкурсе мастер-классов «День семьи» необходимо подать заявку в электронном виде на сайте <http://www.festival.strogin.ru/> в организационный комитет с 10 января по 5 мая 2019 года.

3.2. К участию в конкурсе допускаются детские объединения учреждений и организаций различной ведомственной принадлежности, а также семейные коллективы.

Категории участников конкурса:

1 категория - команды коллективов и студий (в команде 3-10 человек)

2 категория – семейные команды (в команде 2-10 человек: мамы, папы, бабушки, дедушки и другие близкие родственники)

3.3. По каждой конкурсной номинации от одного коллектива или семьи принимается не более одной заявки.

3.4. Проводить мастер-класс может как воспитанник коллектива или ребенок, так и педагог или взрослый участник команды.

3.5. Организационный комитет конкурса оставляет за собой право на отбор заявок по проведению мастер-класса, представленных к участию в конкурсе. К очному этапу допускаются коллективы, мастер-классы которых наиболее соответствуют критериям оценки (см. п.8)

3.6. Участие в конкурсе предполагает передачу прав на публикацию в информационно-коммуникативной сети Интернет фотографий очного этапа конкурса.

3.7. Участие в конкурсе означает согласие участника и (или) его законного представителя на обработку (сбор, систематизацию, хранение, уточнение, обновление, использование, распространение, обезличение, блокирование, трансграничную передачу, уничтожение) персональных данных участника: фамилия, имя, отчество ребенка, дата рождения, название коллектива и образовательной организации, где обучается ребенок, фотографии, видеоизображения, в целях: создание отчетов, рейтингов, программ выступлений, публикация в Сети Интернет, на информационных досках Организатора, создание печатной продукции, без ограничения и по усмотрению организатора.

4. Сроки проведения

Конкурс мастер-классов «День семьи» проводится с **12 мая 2019 года по 05 июля 2019 года.**

I этап – 10 января – 5 мая 2019

- приём заявок и материалов для участия в конкурсе мастер-классов «День семьи»;
- предварительный отбор заявок для определения участников очного этапа конкурса;

II этап – проведение очного этапа конкурса - **12 мая 2019 года** (Приложение № 1);

III этап – 12 мая – 5 июля 2019 г.;

- подведение итогов конкурса мастер-классов «День семьи»;
- награждение участников конкурса мастер-классов «День семьи»;

5. Содержание программы

5.1. Конкурсная программа мастер-классов «День семьи» включает следующие номинации:

«Дела семейные». Номинация для семейных коллективов. Принимаются темы мастер-классов, связанные с дизайном: от декупажных техник до украшения тортов, валяния, оригами и тех совместных творческих увлечений, которые объединяют семью общим делом.

«Материалы и технологии». Номинация для детских объединений. Мастер-классы, раскрывающие особенности работы с традиционными и новыми материалами, знакомящие с технологиями и приемами работы с ними. Это возможность поделиться мастерством и опытом работы в своей области.

«Прорыв». Номинация для новаторов-исследователей, способных открывать новые технологии и темы, а также применять их в дизайн-образовании. Это могут быть квесты, интерактивные форматы презентаций, мастер-классы с использованием инновационных технологий.

6. Требования к участникам.

6.1. Коллективы, подавшие заявку на участие в конкурсе, должны быть готовы к проведению мастер-класса **12 мая 2019 года** согласно регламенту мероприятия.

Каждому коллективу будет предоставлена площадка для проведения мастер-класса.

Каждая команда должна рассчитывать на продолжительность мастер-класса 100 минут.

Мастер-класс можно провести в два этапа по 45 минут каждый с 10-ти минутным перерывом. (эту информацию следует указать в заявке на участие)

6.2. Расходные материалы и инструменты для проведения мастер-класса необходимо принести с собой в расчёте на 20-30 участников. Из фонда конкурса оргкомитет предоставляет канцелярские товары, имеющиеся в наличии. Перечень материалов и инструментов необходимо согласовать с оргкомитетом, направив письмо с перечнем по адресу электронной почты studio.vector@yandex.ru.

6.3. Следует указать в заявке дополнительные технические условия для проведения мастер-класса, такие как: наличие электрических розеток, раковины в ближайшем доступе, компьютера для демонстрации материалов, маркерной доски или мольберта, а также возрастную аудиторию, на которую рассчитан мастер-класс.

6.4. К заявке на участие в конкурсе следует прикрепить фотоматериалы, иллюстрирующие этапы заявленного мастер-класса и готовый результат в форме небольшой презентации (от 3 до 10 слайдов) в формате PowerPoint, которую следует направить по адресу studio.vector@yandex.ru. Файл должен называться: Учреждение/семья_Название мастер-класса_номинация. К письму приложить присланную Вам после электронной регистрации заявку на участие в конкурсе.

7. Жюри.

В состав жюри входят дизайнеры, художники - профессионалы, педагогические работники ведущих творческих коллективов. Жюри делится на несколько рабочих групп, чтобы оценить все представленные мастер-классы.

Отдельным жюри конкурса станут посетители мастер-классов, которым будет предоставлена возможность проголосовать за понравившийся коллектив.

8. Критерии оценки конкурса мастер-классов «День семьи»

- отражение идей конкурса, соответствие заявленной номинации;
- умение интересно донести информацию, организованность и продуманность хода мастер-класса;
- креативность, новаторство идеи;
- командный дух участников, общий настрой и взаимовыручка;
- степень «включённости» детей-участников команды в проведение мастер-класса;
- результативность и качество работ выполненных в рамках мастер-класса;
- соблюдение временного регламента.

9. Подведение итогов и награждение.

По итогам конкурса все участники отмечаются благодарностями, лауреатов и дипломантов Организационный комитет конкурса награждает дипломами.

10. Место и время проведения конкурса

Конкурс проходит в ГБОУ ДО ЦДТ «Строгино» по адресу: Строгинский бульвар, дом 17 корпус. 2. Проезд: ст. м. «Строгино», выход к Восточному вестибюлю (к ул. Таллиннская). От ст. м. «Щукинская», далее авт. № 638, № 687, № 743 до остановки «Универсам».

С точным регламентом проведения мероприятий можно ознакомиться на сайте в Интернете по адресу: <http://www.festival.strogin.ru/>.

По вопросам организации и проведения обращаться в ГБОУ ДО ЦДТ «Строгино»

Багреева Надежда Валентиновна тел.: 8 916 443 12 32

Павлова Наталья Владимировна тел.: 8 968 919 20 54

Данилова Наталья Петровна тел.: 8 903 266 79 04

С информацией о мероприятиях в рамках марафона «Я - дизайнер» 2018-2019 можно познакомиться на сайте в Интернете по адресу: <http://www.festival.strogin.ru/>

**Регламент проведения
Конкурса мастер-классов «День семьи»
12 мая 2019**

11: 00 - Торжественное открытие конкурса;
11:10-12:45, 12:00-12:45 – 1 сет мастер-классов;
13:00-13:45, 14:00-14:45 – 1 сет мастер-классов;
15:00-15:45, 16:00-16:45 – 1 сет мастер-классов;
17:00-17:45, 18:00-18:45 – 1 сет мастер-классов;
18:45 – Закрытие конкурсного мероприятия.

**ОГГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО
НА ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ.**

Обо всех изменениях участники будут проинформированы по электронной почте.

*В рамках проведения мероприятия в этом году дети и родители могут посетить
БЕСПЛАТНЫЕ МАСТЕР КЛАССЫ педагогов ГБОУ ДО ЦДТ «Строгино» с 11:00 - 18:45
по адресу: Строгинский б-р., 17, корпус 2*